

## 《 目 次 》

第1章 調査計画の概要	3
第2章 調査結果レポート	5
1. くらたび臼杵（大分県臼杵市）	6
～コロナ収束後の誘客へ向けて「オンライン農泊」をスタート。 海外からの誘客も含め、臼杵の魅力化を推進中。	
2. NPO 法人安心院町グリーンツーリズム研究会（大分県宇佐市安心院町）	20
～教育旅行を中心に25年の経験を持つ、「心の洗濯」の地。 我が国「農泊」の先駆けに見る、学びと新たな取り組み。	
3. 合同会社渡海屋（福岡県宗像市大島）	33
～地域外の若者たちが、神守る島の活性化をめざし起業。 ゲストハウスの開発を手始めに、多彩な企画開発へ。	
4. 株式会社JTB福岡支店 教育旅行センター（福岡県福岡市）	45
～教育旅行の現状とニーズの変化。 ツーリストの視点でみる「農泊」の可能性と課題。	
第3章 調査結果のまとめ	49